



← [Home](#) > Sobre a Universidade

Sobre a Universidade

A Universidade Corporativa Banco do Brasil

Para o Banco do Brasil, o desenvolvimento dos talentos englobando atração, identificação, educação e sucessão, sempre foi um tema de alta relevância.

A identificação de talentos de forma estruturada foi iniciada em 1917 e a educação corporativa ocorre formalmente desde a criação do DESED – Departamento de Seleção e Desenvolvimento de Pessoal, em maio de 1965, sendo instituída como Universidade Corporativa em 2002.

Em uma evolução constante, sempre em busca por novas metodologias e tecnologias educacionais, em 2013, foi lançado o Portal UniBB, que trouxe uma nova experiência de aprendizagem para os funcionários.

Desde 2020, seguindo as melhores práticas de identificação e desenvolvimento de talentos, as atividades de “recrutamento e seleção” e “treinamento, desenvolvimento e educação” passaram a ser realizadas de forma integrada na UniBB.

Esse novo formato trouxe novas perspectivas de atuação, promovendo o alinhamento das ações e favorecendo a oferta de programas corporativos assertivos em relação ao desenvolvimento de competências.

A UniBB faz parte da Diretoria de Cultura e Gestão de Pessoas do Banco do Brasil. Ela é representada também pela Rede Dipes (Gepes Especializadas e Regionais) e pelos agentes de educação corporativa: colaboradores em recrutamento e seleção, educadores, multiplicadores e mentores,





A UniBB e a Estratégia Corporativa Banco do Brasil

O desenvolvimento de talentos é influenciado pelas transformações culturais e tecnológicas. Por isso, as estratégias da UniBB são alinhadas com a estratégia organizacional, contribuindo diretamente com os objetivos estratégicos e apoiando a evolução da empresa, especialmente na perspectiva pessoas, com foco no engajamento, inovação e geração de resultados sustentáveis, além de fortalecer a cultura do Banco do Brasil.

Não se trata apenas de identificar, selecionar e capacitar funcionários, mas de estimular a cultura de aprendizagem em todos os lugares da organização.

Identificação e Seleção de Pessoas

A UniBB busca uniformizar procedimentos de recrutamento e seleção, pois acredita que, por meio de avaliações criteriosas é possível conciliar os interesses e as necessidades atuais e futuras da empresa, aos desejos e às competências dos funcionários, contribuindo para o atingimento dos resultados, e para a realização e formação dos profissionais.

A identificação e a seleção de profissionais no BB têm como pressupostos essenciais: isonomia, clareza e transparência, meritocracia, proatividade, respeito à diversidade e o seu caráter formativo, de forma a propiciar reflexão e autoconhecimento, e auxiliar no direcionamento de ações de desenvolvimento e dos próximos passos de carreira.

Para ações de atração, identificação e desenvolvimento de líderes, a UniBB considera o modelo Pipeline de liderança. Destaca-se que o lançamento de todos os programas de seleção e desenvolvimento é precedido de uma etapa de diagnóstico, na qual são ouvidos gestores estratégicos, de rede, público-alvo dos programas



resultados de pesquisas, avaliação de competências.

Treinamento, desenvolvimento e Educação

O conceito de aprendizagem utilizado pela UniBB é a heutagogia, em que o aluno dirige seus estudos e é responsável pelo seu processo de aprendizagem.

O modelo 70:20:10 é atualmente utilizado para conceber as ações de capacitação da UniBB. O sistema de educação corporativa no BB é formado por quatro processos interdependentes: diagnóstico de necessidades, planejamento educacional, execução e avaliação de resultados das ações educacionais.

Como ecossistema de aprendizagem, a UniBB reúne soluções diversas, sejam as desenvolvidas corporativamente, departamentais, regionais ou por instituições parceiras.

A UniBB acredita que essas iniciativas estimulam a cultura de comunidade de aprendizagem livre e de desenvolvimento contínuo, independente das iniciativas formais.

[Central de Suporte](#)

